

opinionway,

— POUR —



SOUS EMBARGO JUSQU'AU 25 MARS

Les Français et la *parentalité*

Mars 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Apprentis d'Auteuil » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 003 personnes, représentatif de la population de parents** d'enfant(s) âgé(s) de moins de 18 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 19 au 20 février 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population de parents d'enfant(s) âgé(s) de moins de 18 ans.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	46%
Femmes	54%

Age %

Moins de 35 ans	28%
De 35 à 44 ans	45%
45 ans et plus	27%

Région %

Ile-de-France	21%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	10%
Sud-est	24%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 45%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	21%
Professions intermédiaires	19%

Catégories populaires 42%

Employés	31%
Ouvriers	11%

Inactifs 13%

Retraités	2%
Autres inactifs	11%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	26%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	27%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

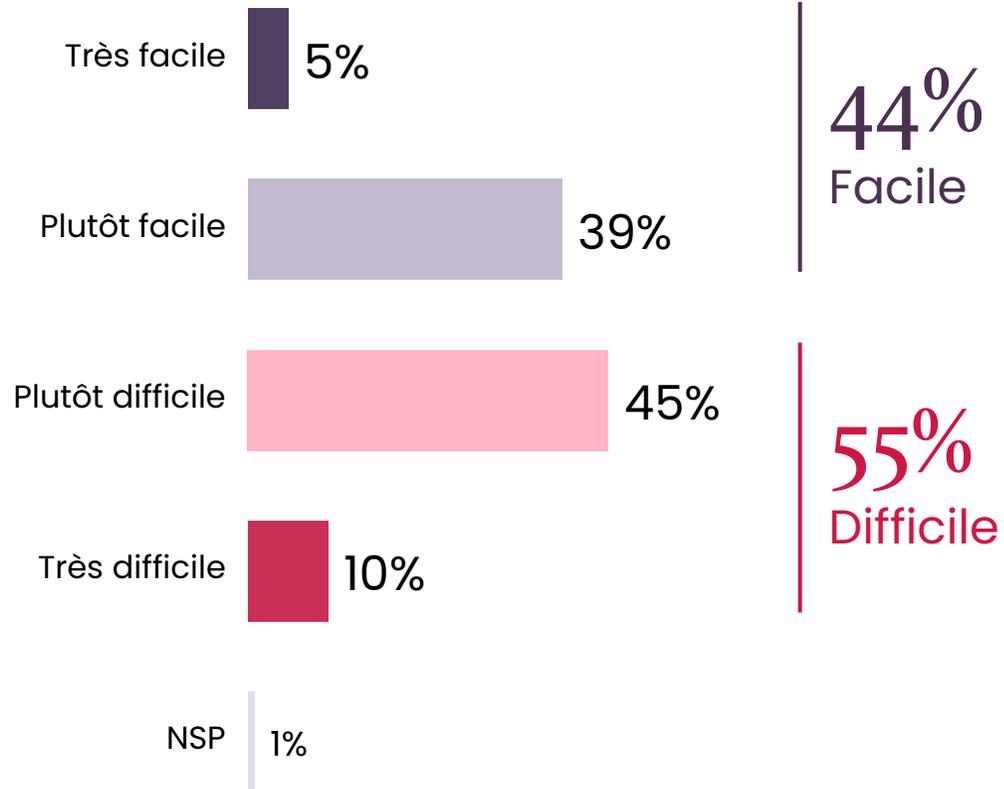


La difficulté d'élever ses enfants



1003
parents

Q. En tant que parent, trouvez-vous qu'il est aujourd'hui facile ou difficile d'élever votre enfant / vos enfants ... ?





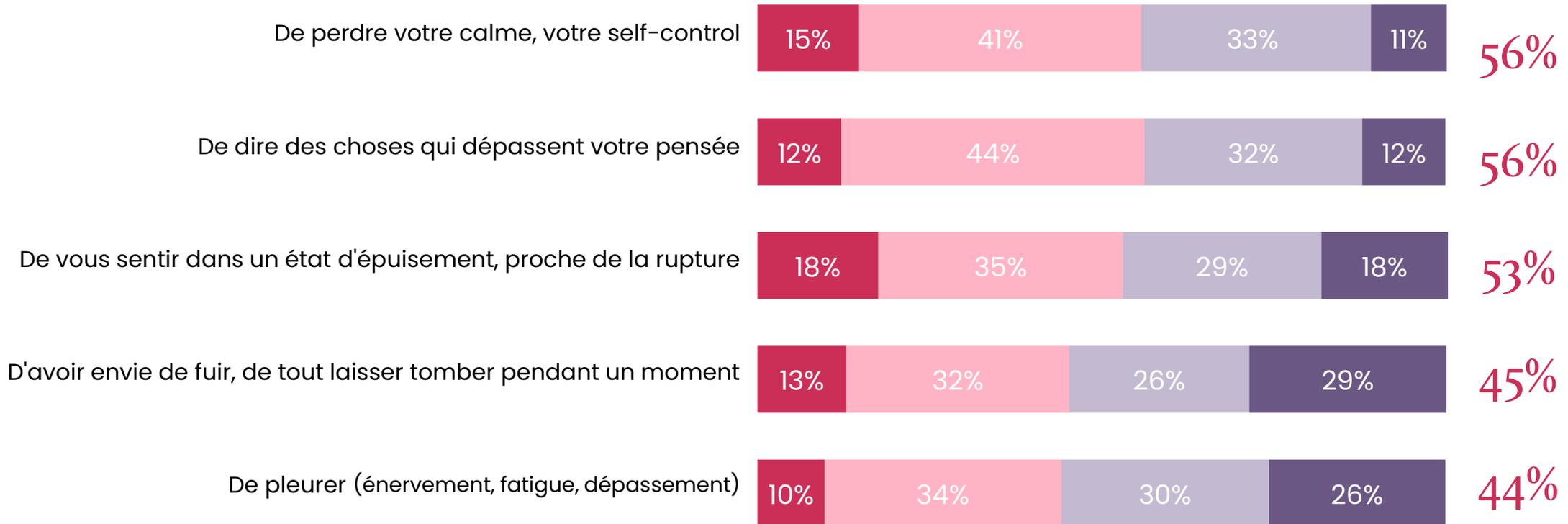
Le sentiment d'être dépassé

Q. En tant que parent, vous arrive-t-il ... ?



1003
parents

Au moins
de temps en temps



78%
ressentent
au moins
une de ces
émotions

22%
ressentent
toutes ces
émotions

● Souvent ● De temps en temps ● Rarement ● Jamais



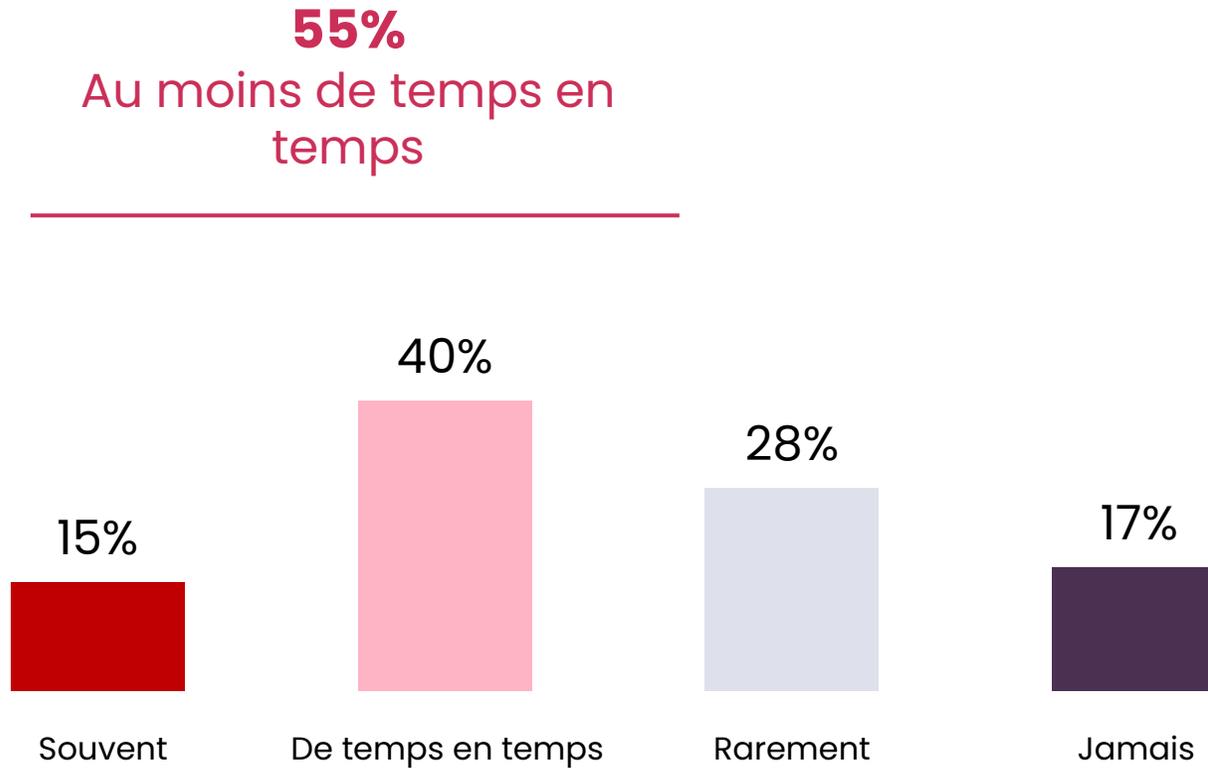
Le sentiment de ne pas être un bon parent



1003
parents

Q. En tant que parent, vous arrive-t-il ... ?

D'avoir le sentiment de ne pas être un bon parent





Les solutions améliorant le quotidien des parents

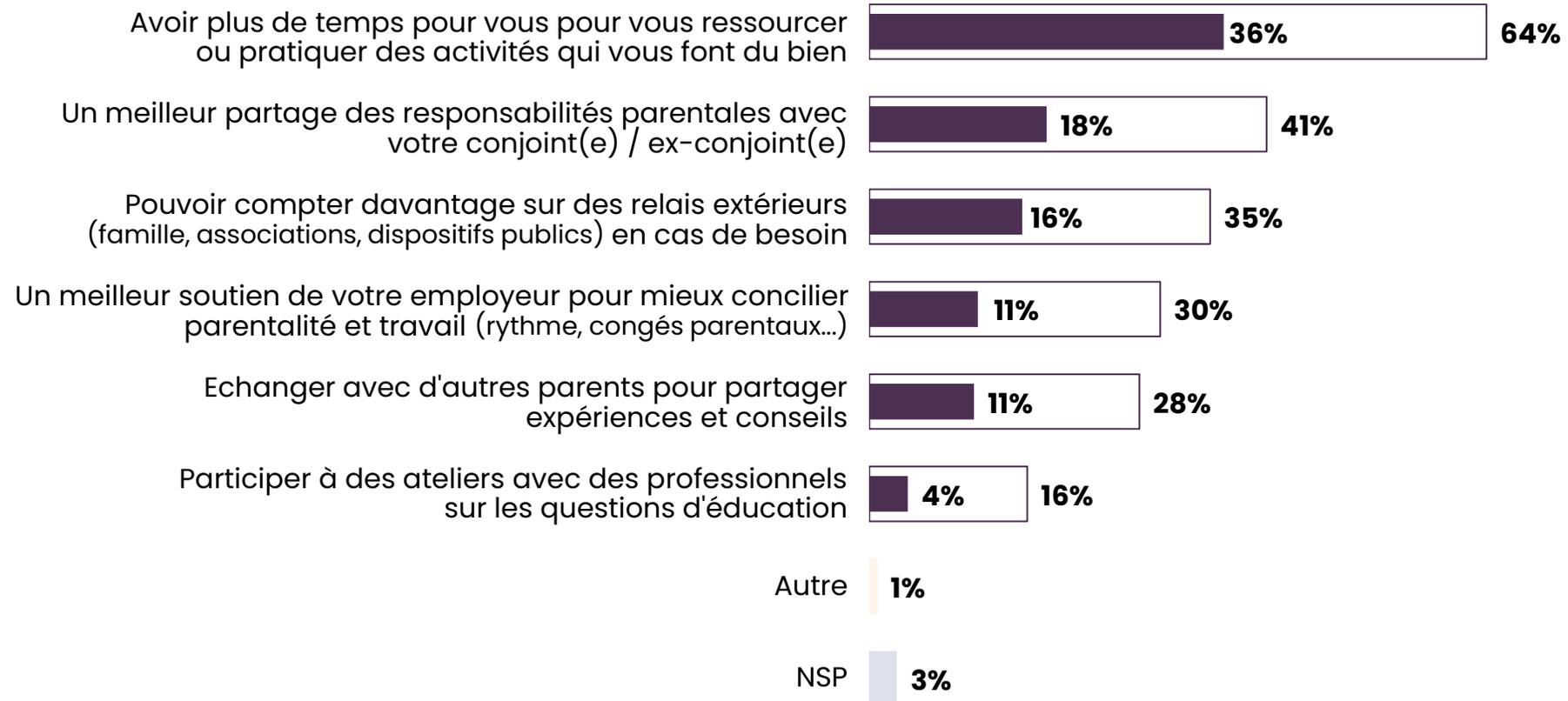


1003
parents

Q. Parmi les solutions suivantes, lesquelles vous aideraient le plus dans votre quotidien de parent ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

En premier Au total





La difficulté d'élever ses enfants



1003
parents

Q. En tant que parent, trouvez-vous qu'il est aujourd'hui facile ou difficile d'élever votre enfant / vos enfants ... ?

	% Total	SEXE		AGE DU PARENT			STATUT			PARENT		NOMBRE D'ENFANTS	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-44 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	En couple	Seul	Plusieurs enfants	Enfant unique
Sous-total Facile	44%	53%	37%	46%	43%	44%	47%	39%	52%	46%	35%	44%	46%
...Très facile	5%	5%	5%	6%	4%	5%	4%	5%	7%	5%	4%	4%	7%
...Plutôt facile	39%	48%	32%	40%	39%	39%	43%	34%	45%	41%	31%	40%	39%
Sous-total Difficile	55%	45%	63%	53%	56%	55%	52%	60%	48%	53%	65%	56%	53%
...Plutôt difficile	45%	40%	49%	42%	46%	46%	44%	49%	33%	44%	50%	46%	43%
...Très difficile	10%	5%	14%	11%	10%	9%	8%	11%	15%	9%	15%	10%	10%



Le sentiment d'être dépassé



1003
parents

Q. En tant que parent, vous arrive-t-il ... ?

	% Au moins de temps en temps	SEXE		AGE DU PARENT			STATUT			PARENT		NOMBRE D'ENFANTS	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-44 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	En couple	Seul	Plusieurs enfants	Enfant unique
De perdre votre calme, votre self-control	56%	50%	60%	61%	54%	52%	54%	56%	55%	55%	59%	56%	54%
De dire des choses qui dépassent votre pensée	56%	49%	62%	59%	58%	51%	54%	57%	59%	55%	60%	60%	51%
D'avoir le sentiment de ne pas être un bon parent	55%	46%	62%	63%	56%	43%	50%	59%	55%	54%	57%	55%	53%
De vous sentir dans un état d'épuisement, proche de la rupture	53%	42%	62%	57%	54%	46%	49%	56%	55%	52%	62%	54%	51%
D'avoir envie de fuir, de tout laisser tomber pendant un moment	45%	38%	52%	51%	46%	37%	44%	44%	48%	44%	51%	46%	44%
De pleurer (énervement, fatigue, dépassement)	44%	28%	57%	56%	42%	34%	37%	48%	54%	42%	55%	43%	46%
Ressent au moins une émotion	82%	75%	87%	88%	81%	75%	80%	83%	81%	82%	82%	84%	78%
Ressent toutes ces émotions	20%	14%	25%	25%	20%	16%	20%	17%	19%	20%	22%	19%	21%



Les solutions améliorant le quotidien des parents



1003
parents

Q. Parmi les solutions suivantes, lesquelles vous aideraient le plus dans votre quotidien de parent ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		AGE DU PARENT			STATUT			PARENT		NOMBRE D'ENFANTS	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-44 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	En couple	Seul	Plusieurs enfants	Enfant unique
Avoir plus de temps pour vous pour vous ressourcer ou pratiquer des activités qui vous font du bien	64%	57%	69%	60%	65%	66%	65%	65%	56%	64%	63%	65%	62%
Un meilleur partage des responsabilités parentales avec votre conjoint(e) / ex-conjoint(e)	41%	35%	46%	49%	37%	39%	39%	39%	55%	41%	38%	41%	40%
Pouvoir compter davantage sur des relais extérieurs (famille, associations, dispositifs publics) en cas de besoin	35%	34%	36%	42%	36%	27%	36%	30%	50%	34%	43%	33%	38%
Un meilleur soutien de votre employeur pour mieux concilier parentalité et travail (rythme, congés parentaux...)	30%	33%	28%	34%	28%	29%	33%	30%	21%	31%	25%	27%	35%
Echanger avec d'autres parents pour partager expériences et conseils	28%	32%	24%	32%	28%	24%	29%	28%	22%	27%	35%	25%	33%
Participer à des ateliers avec des professionnels sur les questions d'éducation	16%	19%	14%	23%	13%	15%	17%	15%	17%	15%	23%	14%	20%
Autre	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Eléonore Quarré
Responsable des études Société

Tel. +33 1 81 81 83 00
equare@opinion-way.com

Léa Boutonnet
Chargée d'études

Tel. +33 1 81 81 83 00
lboutonnet@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

